

Olivier SALESSE, 46 ans
Ingénieur en ergonomie interactive, DESS, DEA
Université de Technologie de Compiègne



Directeur de création/architecte UX/UI

Principales références

Sites internet/extranet/intranet

Aprifel – Association Interprofessionnelle des Fruits et Légumes Frais (2019)

Refonte du site aprifel.com. Audit de l'existant, ateliers UX/UI de conception du nouveau site avec analyse des besoins et entretiens, définition des personas, animation des groupes, méthode de tri de cartes pour valider les rubriques, le wording et l'arborescence. Création de la charte graphique et du webdesign.

OCS.fr (2018)

Audit du site précédent, préparation et animation des tests utilisateurs (2 groupes) pour valider les ateliers de conception UX/UI du site ocs.fr. Analyse des résultats et préconisations d'amélioration/optimisation en vue de passer à l'étape de développement et d'intégration.

Continental/Tour de France (2018)

Conception de l'application proposée par Continental aux conducteurs de la caravane du tour de France 2018 pour évaluer la qualité de leur conduite et des règles de sécurité définies par l'organisateur. Atelier UX/UI de conception, création des maquettes et d'un prototype, évaluation du prototype, finalisation du webdesign.

Uteam, Université de Technologie de Compiègne (2018)

Refonte globale du site Uteam, filiale de l'UTC destinée à valoriser la recherche et les partenariats industriels. Audit ergonomique de l'existant. Ateliers UX/UI de conception, création des maquettes de la partie publique et de l'extranet/extranet métier, évaluation du prototype, finalisation du webdesign.

Gueudet (2017)

Refonte du site gueudet.fr, 2^e groupe de distribution automobile en France (9 marques, 160 concessions). Audit du site existant, ateliers UX/UI de conception de l'architecture du nouveau site avec analyse des besoins et entretiens, définition des personas, animation des groupes, méthode de tri de cartes pour valider les rubriques, le wording et l'arborescence. Tests d'évaluation du prototype interactif. Création du webdesign.

Jetrouvemabanque.com (2017)

Refonte du site créé par le réseau Initiative France, permettant aux entrepreneurs de déposer un dossier unique afin de trouver une banque prête à financer leur projet. Atelier UX/UI de conception, création des maquettes de la partie publique et de l'extranet métier, évaluation du prototype, finalisation du webdesign.

Fédération Française de Danse (2016)

Refonte globale de L'extranet/intranet de la Fédération Française de Danse pour proposer de nouvelles fonctionnalités métiers destinées à gérer l'intégralité des adhérents de tous les clubs de danse en France. Audit de l'extranet existant, ateliers UX/UI de conception, création des maquettes et d'un prototype, évaluation du prototype, finalisation du webdesign.

GDF-SUEZ (2015)

Relookage graphique et ergonomique de l'application métier Tervalys/Gepweb : cette application stratégique représente l'application métier proposée aux clients professionnels (syndics, bailleurs, collectivités) du groupe GDF Suez afin de piloter et gérer leurs consommations énergétiques. Audit, conception, webdesign, recette.

Cofidis.fr et .be (2014)

DA et conception de la charte graphique web du site Cofidis.fr puis des sites kit pays. Audit de performance/conversion, ateliers UX/UI, relookage graphique de l'espace client de Cofidis Belgique.

Citroën.fr (2013)

Conception de la charte graphique internet du site Citroen.fr + sites kit pays) et du webdesign des sites périphériques (sites eurocasion, sites concessions, site des collaborateurs)

Veti.fr (2012)

DA et webdesign de l'enseigne Vêti (anciennement vetimarché) du groupement des mousquetaires